



# MEDIAKIT

## NOUVELLE FORMULE 2023

[WWW.DEPLACEMENTSPROS.COM](http://WWW.DEPLACEMENTSPROS.COM)

Le premier média du voyage d'affaires  
et des mobilités professionnelles

*eventiz*  
media group

DeplacementsPros.com  
L'Echo touristique  
Tom.travel

Fédère l'industrie du Tourisme et  
guide les professionnels du voyage  
dans un univers en mutation.



1ER GROUPE MEDIA  
DU TOURISME DIGITAL

LE GROUPE S'APPUIE SUR DES MARQUES FORTES, RECONNUES ET FÉDÉRATRICES

# Déplacement pro.com

## Un média efficace

Créé en septembre 2009, DéplacementsPros.com est devenu le leader numérique du voyage d'affaires avec plus d'un million de mails envoyés chaque mois à plus de 28 000 abonnés.

Destiné aussi bien aux acheteurs, travel managers, chargé(e)s de voyage ou assistant(e)s qu'aux patrons de PME-PMI, de TPE ou aux grands voyageurs qui achètent eux-mêmes leurs déplacements professionnels, DéplacementsPros.com aborde toute l'information des déplacements professionnels : actualités de l'aérien, de l'hôtellerie, de la location de voitures, mais aussi des rubriques technologie ou insolite pour sourire.

Le site accompagne le quotidien du voyage d'affaires en offrant toutes les informations nécessaires au déplacement professionnel. Le média propose des dossiers de référence, des outils pratiques et des éléments de réflexion indispensables pour suivre l'évolution de ce domaine.

La newsletter envoyée quotidiennement à plus de 41 000 abonnés, donne chaque matin rendez-vous aux lecteurs en publiant la synthèse des actualités du jour.

# Dix bonnes raisons de communiquer avec DéplacementsPros.com

1

- Une offre commerciale qui propose un réel cross-media aux annonceurs : un site, une newsletter quotidienne.

2

- Un fichier d'abonnés unique, sans doute le meilleur à ce jour, directement constitué en Opt'in autour de celles et ceux qui font, ou consomment, pour leur entreprise ou à titre personnel, du voyage d'affaires.

3

- Une créativité sans cesse renouvelée pour optimiser la visibilité de vos produits et de vos offres.

4

- L'intégration simplifiée d'annonces audio, vidéo ou sous tout autre technologie non intrusive pour l'internaute.

5

- Une équipe de journalistes rompus à l'univers des déplacements professionnels et quotidiennement à l'écoute du marché pour offrir une information de qualité.

6

- Un environnement éditorial qui s'intéresse au cœur d'un métier.

7

- Un site réactualisé en permanence pour une information en temps réel sur l'environnement du déplacement professionnel.

8

- Une boîte à outils sans cesse actualisée pour aider le voyageur d'affaires mais aussi les gestionnaires des déplacements professionnels au sein de leur entreprise.

9

- Des dossiers de référence qui permettent aux voyageurs d'affaires et gestionnaires de suivre l'évolution des déplacements professionnels et anticiper l'avenir technologique et économique.

10

- La fourniture d'informations personnalisées pour les sites Internet des entreprises du domaine. Du carnet d'adresses dédié aux aides en ligne des voyageurs.

# DéplacementsPros.com en chiffres

DéplacementsPros.com

100 000  
sessions/mois

140 000  
pages vues  
par mois

durée  
moyenne des  
sessions :  
+ 1 minute

Newsletter  
quotidienne

25 000  
abonnés

Tous les matins à 7h30, les abonnés reçoivent la newsletter DéplacementsPros.com. Ce fichier s'enrichit quotidiennement de nouveaux abonnés.

22% taux d'ouverture moyen.

A ce jour, le fichier d'e-mails réunies par DéplacementsPros.com se décompose ainsi :

- Plus de 85% des acheteurs en France et Benelux,
- Plus de 9 000 assistantes de PME-PMI,
- De grands voyageurs en entreprise,
- Des directeurs financiers,
- Des agences de voyage d'affaires
- Des travel managers,
- Des responsables RH

Mais aussi des acteurs du voyage d'affaires...



# L'ALLIANCE CORTEX

[WWW.DEPLACEMENTSPROS.COM](http://WWW.DEPLACEMENTSPROS.COM)

Le premier média du voyage  
d'affaires et des mobilités  
professionnelles

# Vos 4 problématiques



## Notoriété

Faites-vous connaître  
1 article / trimestre  
Recherche de  
notoriété



## Image de marque

Ajustez votre  
communication



## Business development

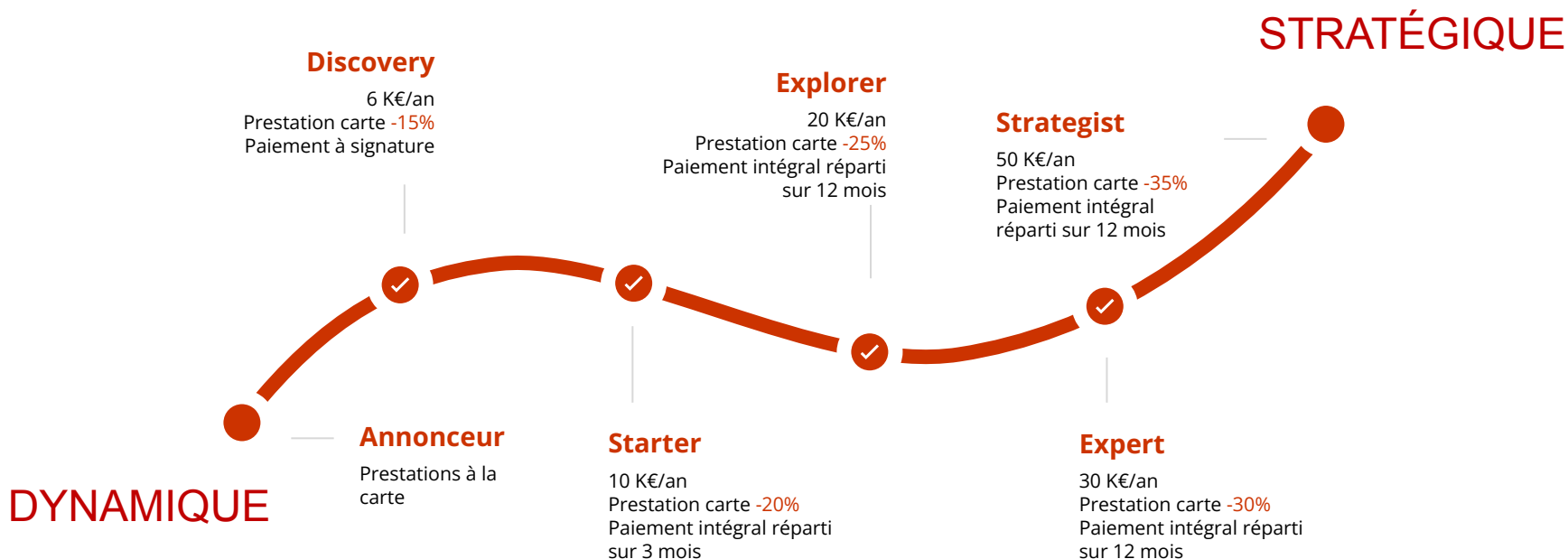
Acquisition et fidélisation de la  
clientèle



## Expertise métier

Faites valoir vos  
compétences  
et capacités techniques  
Vos différences  
commerciales  
par rapport au marché

# Une approche **financière** adaptée à vos besoins





# Une approche **technique** adaptée à vos besoins

## Exemple de services associés à un pack **Discovery**

4 articles ou 1 format display  
sur le site pendant 6 semaines  
ou 1 publi + stand  
(FBT/TOTEC) + invitation  
systématique aux dîners

**Notoriété**

2 publi-rédactionnels orientés  
« solution » + Prise de parole  
Quick vision sur un événement  
(FBT/Totec) + invitation  
systématique aux dîners

**Expertise  
métier**

**Image  
de  
marque**

2 publi-rédactionnels ou 2  
podcasts dédiés + 1 ITW  
vidéo + invitation systématique  
aux dîners

**Business  
development**

Stand (FBT/TOTEC) +  
Promotion de votre solution  
dans un dossier ou  
participation à une émission  
Déplacements Pros ou  
émission podcast dédiée (3  
minutes) + invitation  
systématique aux dîners

# Ils nous accompagnent déjà sur CORTEX



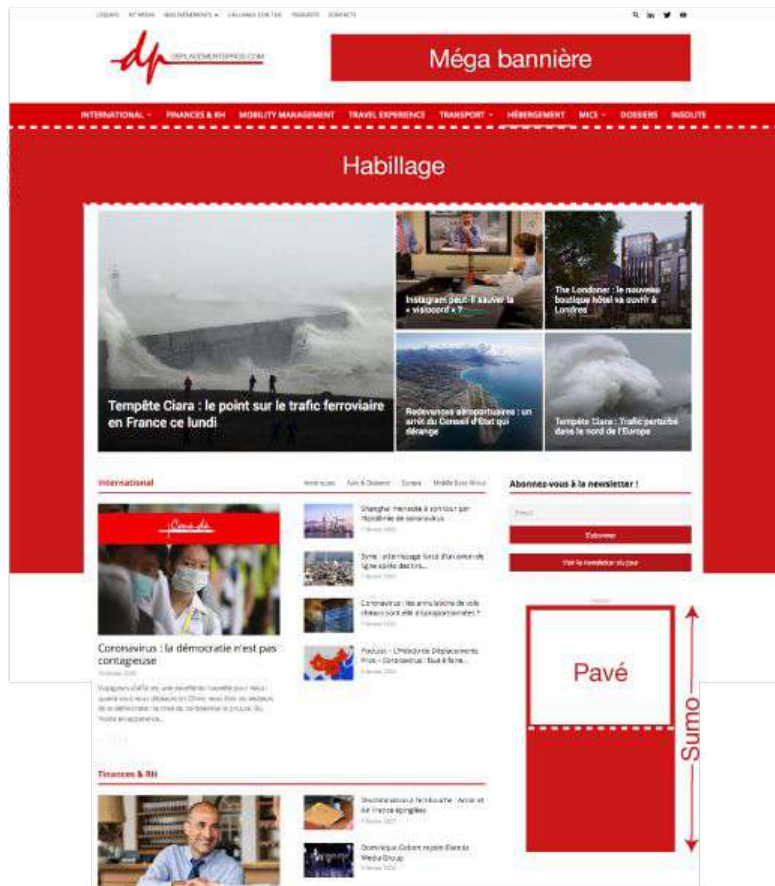


# LA PUBLICITÉ

[WWW.DEPLACEMENTSPROS.COM](http://WWW.DEPLACEMENTSPROS.COM)

Le premier média du voyage  
d'affaires et des mobilités  
professionnelles

# ESPACES PUBLICITAIRES SITE



## Mégabannière

728 x 90px - Fichier .gif, .png ou .jpg

Prix Brut HT : 7 220€ / mois

## Pavé

250x300 px - Fichier .gif, .png ou .jpg

Prix Brut HT : 6 450€ / mois

## Sumo

300x250px ou 300x600px - Fichier .gif, .png ou .jpg

Prix Brut HT Sumo: 8 450€ / mois

## L'habillage

Site : 1548 x 900 px et couleur de fond au choix du client

Fichiers .png ou .jpg

Prix Brut HT : 9 700€ / mois

## L'habillage Rubrique /mois ou année

Rubrique : 1548 x 900 px et couleur de fond au choix du client

Fichiers .png ou .jpg

Prix Brut HT : 8 000€ / mois

Prix Brut HT à l'année : nous consulter

728x150



Tribune P-E. Tetaz (SAP Concur) – 2023 : opportunités et zones de prudence

Dans cette tribune, Pierre-Emmanuel Tetaz, DG EMEA chez SAP Concur, revient les tendances qui s'annoncent dans l'année à venir en termes de politique voyage, d'engagement des collaborateurs et de impacts d'événements extérieurs, économiques notamment.

Lire la suite...

728x90



Opportunités

Nicolas Besse – VP Hotel Procurement

CGS Groupe a décidé de mettre en avant six de ses collaborateurs sous la forme d'un portail. Voici le quatrième d'entre eux.

Ce contenu est proposé par CGS Groupe



Grèves SNCF et RATP : un trafic perturbé mercredi 15 mars

Le trafic sera perturbé dans les transports en commun transiliens et sur le réseau ferroviaire français mercredi 15 mars. Voici les principales actualités. Métro : 1, 3bis, 5, 6, 7 bis, 8 et 10 : trafic normal ou quasi normal. 4...

Lire la suite...



Grèves : réduction du programme de vols à l'aéroport d'Orly

Suite au préavis de grève nationale Interprofessionnelle déposé pour le mercredi 15 mars, le DGAC annonce à l'issue des programmes de vols. Afin de limiter les perturbations du trafic, la Direction générale de l'aéronautique civile (DGAC) appliquera les dispositions de...

Lire la suite...

728x90



# ESPACES PUBLICITAIRES NEWSLETTER

## L'habillage

728x150px, 300x150px +

728x90px, 300x250px - Fichiers jpg/png

Prix Brut HT : 5 950€/semaine

## Mégabannière

728x90px et 300x150px - Fichiers jpg/png

Prix Brut HT : 5 750€/semaine

## Le publi-rédactionnel (ou infeed)

Votre contenu sponsorisé sera présent sur les newsletters pendant 5 jours (du lundi au vendredi).

L'article est présent sur le site à l'infini.

Prix Brut HT : nous consulter

## Newsletter exceptionnelle IFTM TOP RESA

Ce dispositif donnera à l'annonceur une présence pendant la semaine du salon. La newsletter sera aux couleurs du sponsor : bannières, logo et un publi-reportage compléteront l'actualité du salon.

Prix brut HT : nous consulter



# LA NEWSLETTER DÉDIÉE

C'est une newsletter spécialement étudiée pour un annonceur. Sa finalité ? Présenter et détailler le savoir-faire de l'entreprise. Composée d'un publi-rédactionnel, rédigé par l'annonceur, d'articles de la rédaction en lien avec le secteur d'activité de l'annonceur, cette newsletter dédiée vient conforter la place et la présence commerciale de l'entreprise qui fait le choix d'une communication de « contenus » très attendue par les lecteurs du support.

## Contenu du pack « newsletter dédiée » :

- *Envoi d'une newsletter consacrée uniquement à l'annonceur*
- *La rédaction des textes - propositions iconographiques*
- *Mise en page identique à la Newsletter de DéplacementsPros.com avec insertion d'un ou deux formats publicitaires (fournis par l'annonceur)*

# CONTACT



**Guillaume Poulain**

Direction des rédactions

01.55.35.34.48

gp@deplacementspros.com



**Charles Vanhoutte**

Business Dev. Manager

06.47.60.20.42

charles@eventiz.biz



**Camille Lalis**

Chargée du webmarketing

06.22.47.28.78

camille@eventiz.biz

DéplacementsPros.com est une marque  
EVENTIZ MEDIA GROUP  
7bis rue du Louvre, 75002 Paris,, France  
Retrouvez nos solutions médias sur eventizmediagroup.com

