



MEDIAKIT

NOUVELLE FORMULE

2024

WWW.DEPLACEMENTSPROS.COM

Le premier média du voyage d'affaires
et des mobilités professionnelles

eventiz
media group

DeplacementsPros.com
L'Echo touristique
Tom.travel

Fédère l'industrie du Tourisme et
guide les professionnels du voyage
dans un univers en mutation.



1ER GROUPE MEDIA
DU TOURISME DIGITAL

LE GROUPE S'APPUIE SUR DES MARQUES FORTES, RECONNUES ET FÉDÉRATRICES

Déplacement pro.com

Un média efficace

Créé en septembre 2009, DéplacementsPros.com est devenu le leader numérique du voyage d'affaires avec plus d'un million de mails envoyés chaque mois à plus de 25 000 abonnés.

Destiné aussi bien aux acheteurs, travel managers, chargé(e)s de voyage ou assistant(e)s qu'aux patrons de PME-PMI, de TPE ou aux grands voyageurs qui achètent eux-mêmes leurs déplacements professionnels, DéplacementsPros.com aborde toute l'information des déplacements professionnels : actualités de l'aérien, de l'hôtellerie, de la location de voitures, mais aussi des rubriques technologie ou insolite pour sourire.

Le site accompagne le quotidien du voyage d'affaires en offrant toutes les informations nécessaires au déplacement professionnel. Le média propose des dossiers de référence, des outils pratiques et des éléments de réflexion indispensables pour suivre l'évolution de ce domaine.

La newsletter envoyée quotidiennement à plus de 25 000 abonnés, donne chaque matin rendez-vous aux lecteurs en publiant la synthèse des actualités du jour.

Dix bonnes raisons de communiquer avec DéplacementsPros.com

1

- Une offre commerciale qui propose un réel cross-media aux annonceurs : un site, une newsletter quotidienne.

2

- Un fichier d'abonnés unique, sans doute le meilleur à ce jour, directement constitué en Opt'in autour de celles et ceux qui font, ou consomment, pour leur entreprise ou à titre personnel, du voyage d'affaires.

3

- Une créativité sans cesse renouvelée pour optimiser la visibilité de vos produits et de vos offres.

4

- L'intégration simplifiée d'annonces audio, vidéo ou sous tout autre technologie non intrusive pour l'internaute.

5

- Une équipe de journalistes rompus à l'univers des déplacements professionnels et quotidiennement à l'écoute du marché pour offrir une information de qualité.

6

- Un environnement éditorial qui s'intéresse au cœur d'un métier.

7

- Un site réactualisé en permanence pour une information en temps réel sur l'environnement du déplacement professionnel.

8

- Une boîte à outils sans cesse actualisée pour aider le voyageur d'affaires mais aussi les gestionnaires des déplacements professionnels au sein de leur entreprise.

9

- Des dossiers de référence qui permettent aux voyageurs d'affaires et gestionnaires de suivre l'évolution des déplacements professionnels et anticiper l'avenir technologique et économique.

10

- La fourniture d'informations personnalisées pour les sites Internet des entreprises du domaine. Du carnet d'adresses dédié aux aides en ligne des voyageurs.

DéplacementsPros.com en chiffres

DéplacementsPros.com

100 000
sessions/mois

Newsletter
quotidienne

25 000
abonnés

Tous les matins à 7h30, les abonnés reçoivent la newsletter DéplacementsPros.com. Ce fichier s'enrichit quotidiennement de nouveaux abonnés.

22% taux d'ouverture moyen.

140 000
pages vues
par mois

durée
moyenne des
sessions :
+ 1 minute

A ce jour, le fichier d'e-mails réunies par DéplacementsPros.com se décompose ainsi :

- Plus de 85% des acheteurs en France et Benelux,
- Plus de 9 000 assistantes de PME-PMI,
- De grands voyageurs en entreprise,
- Des directeurs financiers,
- Des agences de voyage d'affaires
- Des travel managers,
- Des responsables RH

Mais aussi des acteurs du voyage d'affaires...

DISPOSITIF 1 JOUR 1 QUESTION

Pack de 6 publications. relais newsletter d'une semaine pour chaque parution.

Type publi rédactionnel avec association de bannières autopromo. Un habillage offert en plus du dispositif

Il y a ici un double avantage, pour vous comme pour DP :

- DéplacementsPros fournit un contenu plus dense et régulier apporteur de solutions à l'audience. Après deux ans de crise sanitaire, les sociétés doivent se réorganiser et ont besoin de repenser leur politique Travel
- Le partenaire se positionne en expert sur des sujets métiers clairs et bénéficie d'une exposition soutenue à moindre coût (moins long qu'un publi-rédactionnel, même visibilité mais pour 2 fois moins de budget). Par ailleurs, sur un format trimestriel (avec une prise de parole toutes les deux semaines), il instaure un véritable rdv au lectorat et se fait aussi connaître par la récurrence de ses interventions

Publication sur le site :

The screenshot shows a website article from 'ALA ONE' with the title 'Pourquoi est-il important pour un acheteur travel aujourd'hui qu'une agence propose de l'ultra personnalisation ?'. A red banner at the top of the article reads '1 JOUR 1 QUESTION' with the DP logo and 'AVEC BUZZ'. The article text includes a quote from Sandrine Wu Jye, co-fondatrice of Ayrue, about the importance of personalized travel solutions for agencies. A sidebar on the right contains a newsletter sign-up form and a section titled 'A lire sur TOM.travel'.

Insertion newsletter :

The screenshot shows a newsletter insertion box with a red banner at the top that reads '1 JOUR 1 QUESTION' with the DP logo and 'AVEC BUZZ'. The main text of the insertion is 'Qu'attendent les PME/TPE d'une solution de voyage ?' and 'Nous avons posé 6 questions stratégiques à Ayrue. Sandrine Wu Jye, co-fondatrice, répond à la'. At the bottom, it says 'Ce contenu est proposé par Ayrue'.

6 000 € HT

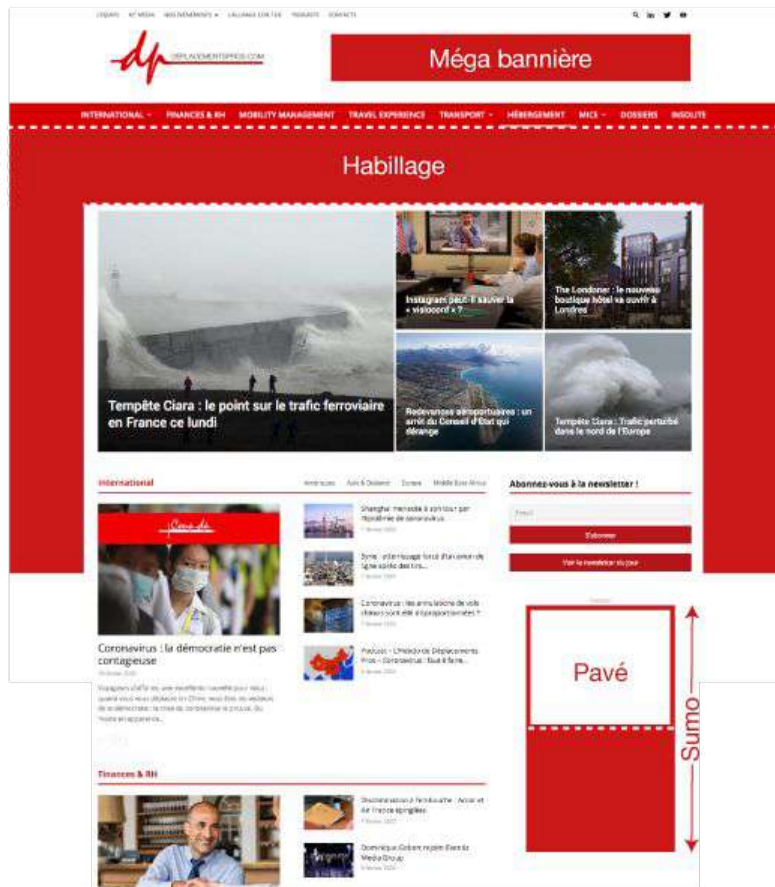


LA PUBLICITÉ

WWW.DEPLACEMENTSPROS.COM

Le premier média du voyage
d'affaires et des mobilités
professionnelles

ESPACES PUBLICITAIRES SITE



Mégabannière

728 x 90px - Fichier .gif, .png ou .jpg

Prix Brut HT : 7 220€ / mois

Pavé

300x250 px - Fichier .gif, .png ou .jpg

Prix Brut HT : 6 450€ / mois

Sumo

300x600px - Fichier .gif, .png ou .jpg

Prix Brut HT Sumo: 8 450€ / mois

L'habillage

Formats desktop :

- 1548 x 900px (nous contacter pour le gabarit), png/jpg, 150ko max
- 1024x230px, png/jpg, 100ko max

Format tablette : 768x170px, png/jpg, 80ko max

Format mobile : 320x160px, png/jpg, 80ko max

Prix Brut HT : 9 700€ / mois

L'habillage Rubrique /mois ou année

Rubrique : 1548 x 900 px (nous contacter pour le gabarit)

Fichiers .png ou .jpg

Prix Brut HT : 8 000€ / mois

Prix Brut HT à l'année : nous consulter

728x150



Tribune P-E. Tetaz (SAP Concur) – 2023 : opportunités et zones de prudence

Dans cette tribune, Pierre-Emmanuel Tetaz, DQ EMEA chez SAP Concur, revient sur les tendances qui s'annoncent dans l'année à venir en termes de politique voyage, d'engagement des collaborateurs au regard d'éléments extérieurs, économiques notamment.

[Lire la suite...](#)

728x90



Opportunités

Nicolas Besso – VP Hotel Procurement

CGS Groupe a décidé de mettre en avant six de ses collaborateurs sous la forme d'un portail. Voici le quatrième d'entre eux.

Ce contenu est proposé par CGS Groupe

Grèves SNCF et RATP : un trafic perturbé mercredi 15 mars

Le trafic sera perturbé dans les transports en commun travaillés et sur le réseau ferroviaire français mercredi 15 mars. Voici les principales perturbations. Métro : 1, 3bis, 5, 6, 7 bis, 8 et 10 ; trafic normal ou quasi normal 4...

[Lire la suite...](#)



Grèves : réduction du programme de vols à l'aéroport d'Orly

Suite au préavis de grève nationale Interprofessionnelle déposé pour le mercredi 15 mars, le DGAC a initié le programme de vols Afin de limiter les perturbations du trafic, la Direction générale de l'aéronautique civile (DGAC) appliquera les dispositions suivantes...

[Lire la suite...](#)

728x90



ESPACES PUBLICITAIRES NEWSLETTER

L'habillage

728x150px, 300x150px +

728x90px, 300x250px - Fichiers jpg/png

Prix Brut HT : 5 950€/semaine

Mégabannière

728x90px et 300x150px - Fichiers jpg/png

Prix Brut HT : 5 750€/semaine

Le publi-rédactionnel (*ou infeed*)

Votre contenu sponsorisé sera présent sur les newsletters pendant 5 jours (du lundi au vendredi).

L'article est présent sur le site à l'infini.

Prix Brut HT : nous consulter

Newsletter exceptionnelle IFTM TOP RESA

Ce dispositif donnera à l'annonceur une présence pendant la semaine du salon. La newsletter sera aux couleurs du sponsor : bannières, logo et un publi-reportage compléteront l'actualité du salon.

Prix brut HT : nous consulter

06 octobre 2022

LA SUISSE EN MODE RESPONSABLE

Genève Lausanne
Elysée et Zurich

TGV Lyria



TGV Lyria labellisé AFNOR RSE

LORS DE NOTRE 50^{ème} ANNIVERSAIRE, nous sommes fiers d'annoncer que TGV Lyria a été labellisé AFNOR RSE et a obtenu le Brevet pour AFNOR Certification pour avoir été reconnu efficace sur ses objectifs de développement durable.

[Lire la suite...](#)

LA SUISSE EN MODE RESPONSABLE

Genève Lausanne
Elysée et Zurich

TGV Lyria

#FTM2022 – SNCF : « Depuis le printemps 2022, un vrai rebond du voyage d'affaires »

Olivier Pinaud, directeur du Marché Affaires à la SNCF, parle du brassage trouvé au sein de la clientèle RSE et le doute si bientôt aussi des "trains de leaders" – un remplacement des voitures de première classe qui seront mis...

[Lire la suite...](#)

#FTM2022 – La SNCF aux petits soins pour le corps

Enquête sur les besoins France, offre cargo améliorée, prise en compte du bien-être : la SNCF entend travailler sur le voyage affaires en ne cessant de faire évoluer ses services.

[Lire la suite...](#)

La SNCF va lancer un « train de fonction » pour la clientèle corporate

LA NEWSLETTER DÉDIÉE

C'est une newsletter spécialement étudiée pour un annonceur.

Sa finalité ? Présenter et détailler le savoir-faire de l'entreprise. Composée d'un publi-rédactionnel, rédigé par l'annonceur, d'articles de la rédaction en lien avec le secteur d'activité de l'annonceur, cette newsletter dédiée vient conforter la place et la présence commerciale de l'entreprise qui fait le choix d'une communication de « contenus » très attendue par les lecteurs du support.

Contenu du pack « newsletter dédiée » :

- *Envoi d'une newsletter consacrée uniquement à l'annonceur*
- *La rédaction des textes - propositions iconographiques*
- *Mise en page identique à la Newsletter de DéplacementsPros.com avec insertion d'un ou deux formats publicitaires (fournis par l'annonceur)*

ILS NOUS FONT CONFIANCE



CONTACT



Guillaume Poulain
Direction des rédactions
01.55.35.34.48
guillaume@eventiz.biz



Charles Vanhoutte
Business Dev. Manager
06.47.60.20.42
charles@eventiz.biz



Camille Lalis
Chargée du webmarketing
06.22.47.28.78
camille@eventiz.biz