

Programme des conférences IFTM 2019

01-oct	11H00-11H45	L'innovation au service de votre politique voyages	AFTM	M. Bozec EPSA	Fairjungle, FCM Travel Solutions, Traveldoo, Winglet.io	Comment les nouvelles technologies peuvent vous permettre d'optimiser l'adhésion à votre politique voyage ?
01-oct	14H00-14H45	Respect des règles et attentes des voyageurs : rendre possible l'impossible ?	AFTM	J. Chambert CBT CONSEIL	Airbnb, Amadeus, Ector, Kapten Business, Uber for Business	Comment faire en sorte de mieux comprendre les besoins des voyageurs ? Quels enjeux et limites ? Comment proposer de nouveaux outils et services tout en respectant les besoins de l'entreprise ?
01-oct	15H30-16H15	Mener un appel d'offres sureté réussi	AFTM	?	Anticip, International SOS, SSF, Ugosafe	Cette conférence abordera les éléments à prendre en compte pour bien formaliser ses besoins, faire appel aux prestataires appropriés et assurer une mise en œuvre réussie.
02-oct	11H00-12h30	The big opening !	EPSA	C. Drezet	AMEX, Air France, CDS, Carbookr, MasterCard, IDEAL Meetings & Events, AFTM	Le traditionnel baromètre EPSA, qui dresse le bilan 2019 du voyage d'affaires et présente les perspectives pour 2020, sera enrichi d'une dimension voyageurs portée par FCM.
02-oct	12H45-13H30	Les fournisseurs : vos alliés en régions !	AFTM	?	Egencia, Easyjet	La maturité des entreprises régionales en matière de pilotage de leurs voyages d'affaires est souvent très hétérogène d'une entreprise à une autre. Les fournisseurs jouent un rôle crucial dans le développement de l'expertise Travel Management des régions.
02-oct	13H00-13H30	Quoi de neuf dans la distribution ferroviaire ?	EPSA	C. Roth	SNCF, TRAINLINE	A l'approche de 2020 qui s'annonce comme le début d'une nouvelle ère il est grand temps de faire le point avec tous les acteurs de cette industrie afin d'aborder sereinement les défis qui seront les vôtres dans quelques mois !
02-oct	14H00-14H30	Parole de Travel Manager : Mettre sous contrôle la dépense MICE	EPSA	C. Drezet	Ernst & Young, AFTM, BIRD OFFICE, IDEAL MEETINGS & EVENTS, American Express Meetings & Events, CWT Meetings & Events	La gestion du MICE (Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions) rentre de plus en plus dans les attributions quotidiennes du Travel Manager. C'est une excellente nouvelle car ce périmètre offre de réelles opportunités... Rares sont les catégories de dépenses qui présentent encore 20 à 30% d'économies ! Nos invités vous expliqueront très concrètement comment piloter votre projet, de la cartographie à la définition d'une PSL (preferred supplier list) en passant par la mise en place du MICE Manager; le profil indispensable à l'adoption des solutions retenues.
02-oct	14H45-15H30	Reporting : comment et pourquoi ?	AFTM	J. Chambert CBT CONSEIL	Airplus, Selectour Affaires	Les reporting sont multiples, proposés par tous les fournisseurs, mais comment les utiliser efficacement ? Comment les construire, pour quels usages, et comment se concentrer sur l'essentiel ?
02-oct	15H45-16H30	Présentation du nouveau Livre Blanc MICE	AFTM	AFTM & EPSA	Privateaser	Mettre sous contrôle les dépenses MICE, voici un sujet qui est récurrent au sein de nombreuses entreprises de toutes tailles et secteurs. Certaines entreprises ont pris le sujet en main : comment ont-elles procédé ? Quelles leçons en tirer ?
03-oct	10H15-11H00	Le Mobility Management : mythe ou déjà réalité ?	AFTM	AFTM	AVIS, KAPTEN	Le Mobility Management ne se réduit assurément pas aux voyages d'affaires.
03-oct	11H15-12H00	Quid de la solution de note de frais idéale ?	AFTM	J. Chambert CBT CONSEIL	Expensya, KDS, Notilus by Dimo Software, SAP Concur, Traveldoo	Selon PWC Advisory, les frais professionnels peuvent représenter plus de 10% des charges opérationnelles d'une entreprise. La question du choix de la solution la plus adaptée à son entreprise est donc loin d'être anecdotique.
03-oct	11H45-XXHXX	Carrefour des experts Travel & Mice	GBTA	GBTA	Sur inscription uniquement	GBTA a pour ambition de délivrer un contenu de qualité, grâce à des intervenants experts, faire progresser notre industrie et partager avec ses membres des retours d'expérience exemplaires.
03-oct	12H15-13H45	Pourquoi faire le choix d'un écosystème partenaires ?!	AFTM Membres uniquement	AFTM	AMEX	L'acheteur et le travel manager se doivent de construire et d'animer une communauté d'experts au service des différents départements de leur entreprise mais surtout de leur client interne : le collaborateur voyageur.
03-oct	14H00-14H45	Quand les moyens de paiement disruptent notre industrie	EPSA	C. Drezet	AMEX GLOBAL COMMERCIAL SERVICES, AIRPLUS, BNP, VISA, MOONCARD, EXPENSYA	Il existe une pléthore de solutions sur le marché, françaises ou étrangères, intégrables ou non aux outils de l'entreprise (ERP, SBT, etc.).
03-oct	15H00-15H45	Qu'attendons-nous encore des grands réseaux d'agences de voyages ?	EPSA	C. Drezet	Groupe AVRIL, AMEX GBT, CWT, BCD, FCM, SODEXO	La data est un enjeu primordial pour piloter vos budgets. Bien acheter et bien analyser passe par une bonne utilisation de ces informations. Profitez de cet atelier sur IFTM Top Résa pour bénéficier de conseils et retours d'expériences.
03-oct	16H00-16H30	NDC horizon 2020 : point d'étape sur la stratégie IATA	EPSA	C. Roth	IATA, LUFTHANSA, AMADEUS, SABRE, EGENCIA	Cette conférence détaillera les grandes étapes qui permettent aux acheteurs et travel managers d'accompagner leurs clients internes sur une meilleure gestion du MICE.
03-oct	16H45-17H15	Hôtellerie, la seule vraie révolution en cours ?	EPSA	J.L. Plaisance	HCORPO, HRS, BOOKING.COM, AIRBNB, MARRIOTT, CDS, ADAGIO	Quelles sont alors les bonnes pratiques à mettre en œuvre ? Devez-vous continuer à négocier un hotel program ou privilégier une approche plus opportuniste via un partenaire HBT ?