



# MEDIAKIT

NOUVELLE FORMULE

# 2023

[WWW.DEPLACEMENTSPROS.COM](http://WWW.DEPLACEMENTSPROS.COM)

Le premier média du voyage d'affaires  
et des mobilités professionnelles

*eventiz*  
media group

DeplacementsPros.com  
L'Echo touristique  
Tom.travel

Fédère l'industrie du Tourisme et  
guide les professionnels du voyage  
dans un univers en mutation.



1ER GROUPE MEDIA  
DU TOURISME DIGITAL

LE GROUPE S'APPUIE SUR DES MARQUES FORTES, RECONNUES ET FÉDÉRATRICES

# Déplacement pro.com

## Un média efficace

Créé en septembre 2009, DéplacementsPros.com est devenu le leader numérique du voyage d'affaires avec plus d'un million de mails envoyés chaque mois à plus de 25 000 abonnés.

Destiné aussi bien aux acheteurs, travel managers, chargé(e)s de voyage ou assistant(e)s qu'aux patrons de PME-PMI, de TPE ou aux grands voyageurs qui achètent eux-mêmes leurs déplacements professionnels, DéplacementsPros.com aborde toute l'information des déplacements professionnels : actualités de l'aérien, de l'hôtellerie, de la location de voitures, mais aussi des rubriques technologie ou insolite pour sourire.

Le site accompagne le quotidien du voyage d'affaires en offrant toutes les informations nécessaires au déplacement professionnel. Le média propose des dossiers de référence, des outils pratiques et des éléments de réflexion indispensables pour suivre l'évolution de ce domaine.

La newsletter envoyée quotidiennement à plus de 25 000 abonnés, donne chaque matin rendez-vous aux lecteurs en publiant la synthèse des actualités du jour.

# Dix bonnes raisons de communiquer avec DéplacementsPros.com

1

- Une offre commerciale qui propose un réel cross-media aux annonceurs : un site, une newsletter quotidienne.

2

- Un fichier d'abonnés unique, sans doute le meilleur à ce jour, directement constitué en Opt'in autour de celles et ceux qui font, ou consomment, pour leur entreprise ou à titre personnel, du voyage d'affaires.

3

- Une créativité sans cesse renouvelée pour optimiser la visibilité de vos produits et de vos offres.

4

- L'intégration simplifiée d'annonces audio, vidéo ou sous tout autre technologie non intrusive pour l'internaute.

5

- Une équipe de journalistes rompus à l'univers des déplacements professionnels et quotidiennement à l'écoute du marché pour offrir une information de qualité.

6

- Un environnement éditorial qui s'intéresse au cœur d'un métier.

7

- Un site réactualisé en permanence pour une information en temps réel sur l'environnement du déplacement professionnel.

8

- Une boîte à outils sans cesse actualisée pour aider le voyageur d'affaires mais aussi les gestionnaires des déplacements professionnels au sein de leur entreprise.

9

- Des dossiers de référence qui permettent aux voyageurs d'affaires et gestionnaires de suivre l'évolution des déplacements professionnels et anticiper l'avenir technologique et économique.

10

- La fourniture d'informations personnalisées pour les sites Internet des entreprises du domaine. Du carnet d'adresses dédié aux aides en ligne des voyageurs.

# DéplacementsPros.com en chiffres

DéplacementsPros.com

100 000  
sessions/mois

Newsletter  
quotidienne

25 000  
abonnés

Tous les matins à 7h30, les abonnés reçoivent la newsletter DéplacementsPros.com. Ce fichier s'enrichit quotidiennement de nouveaux abonnés.

22% taux d'ouverture moyen.

140 000  
pages vues  
par mois

durée  
moyenne des  
sessions :  
+ 1 minute

A ce jour, le fichier d'e-mails réunies par DéplacementsPros.com se décompose ainsi :

- Plus de 85% des acheteurs en France et Benelux,
- Plus de 9 000 assistantes de PME-PMI,
- De grands voyageurs en entreprise,
- Des directeurs financiers,
- Des agences de voyage d'affaires
- Des travel managers,
- Des responsables RH

Mais aussi des acteurs du voyage d'affaires...

# DISPOSITIF 1 JOUR 1 QUESTION

Pack de 6 publications. relai newsletter d'une semaine pour chaque parution.

**Type publi rédactionnel avec association de bannières autopromo.** Un habillage offert en plus du dispositif

Il y a ici un double avantage, pour vous comme pour DP :

- DéplacementsPros fournit un contenu plus dense et régulier apporteur de solutions à l'audience. Après deux ans de crise sanitaire, les sociétés doivent se réorganiser et ont besoin de repenser leur politique Travel
- Le partenaire se positionne en expert sur des sujets métiers clairs et bénéficie d'une exposition soutenue à moindre coût (moins long qu'un publi-rédactionnel, même visibilité mais pour 2 fois moins de budget). Par ailleurs, sur un format trimestriel (avec une prise de parole toutes les deux semaines), il instaure un véritable rdv au lectorat et se fait aussi connaître par la récurrence de ses interventions

Publication sur le site :

Publication sur le site :

ALA ONE Formet : pack traité de résilience par temps de guerre

Pourquoi est-il important pour un acheteur travel aujourd'hui qu'une agence propose de l'ultra personnalisation ?

Par Sandrine Wu Jye

**1 JOUR 1 QUESTION**

**AVEC BUZZ**

**Qu'attendent les PME/TPE d'une solution de voyage ?**

Nous avons posé 6 questions stratégiques à Ayrue. Sandrine Wu Jye, co-fondatrice, répond à la

Ce contenu est proposé par Ayrue



6 000 € HT

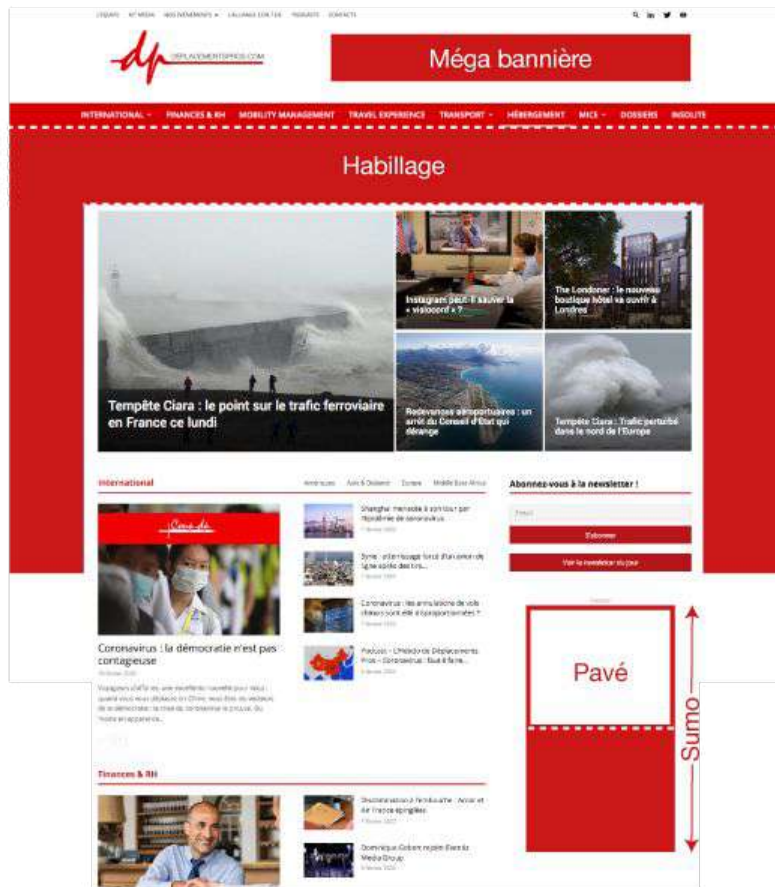


# LA PUBLICITÉ

[WWW.DEPLACEMENTSPROS.COM](http://WWW.DEPLACEMENTSPROS.COM)

Le premier média du voyage  
d'affaires et des mobilités  
professionnelles

# ESPACES PUBLICITAIRES SITE



## Méga bannière

728 x 90px - Fichier .gif, .png ou .jpg

Prix Brut HT : 7 220€ / mois

## Pavé

250x300 px - Fichier .gif, .png ou .jpg

Prix Brut HT : 6 450€ / mois

## Sumo

300x250px ou 300x600px - Fichier .gif, .png ou .jpg

Prix Brut HT Sumo: 8 450€ / mois

## L'habillage

Site : 1548 x 900 px

Fichiers .png ou .jpg

Prix Brut HT : 9 700€ / mois

## L'habillage Rubrique /mois ou année

Rubrique : 1548 x 900 px

Fichiers .png ou .jpg

Prix Brut HT : 8 000€ / mois

Prix Brut HT à l'année : nous consulter



728x150

**Tribune P-E. Tetaz (SAP Concur) – 2023 : opportunités et zones de prudence**

Dans cette tribune, Pierre-Emmanuel Tetaz, DG EMEA chez SAP Concur, revient sur les tendances qui s'annoncent dans l'année à venir en termes de politique voyage, d'engagement des collaborateurs au regard d'éléments extérieurs, économiques notamment.

[Lire la suite...](#)

728x90

**Opportunités****Nicolas Besse – VP Hotel Procurement**

CGS Groupe a décidé de mettre en avant six de ses collaborateurs sous la forme d'un portail. Voici le quatrième d'entre eux.

Ce contenu est proposé par CGS Groupe

**Grèves SNCF et RATP : un trafic perturbé mercredi 15 mars**

Le trafic sera perturbé dans les transports en commun travaillés et sur le réseau ferroviaire français mercredi 15 mars. Voici les principales actualités. Métro : 1, 3bis, 5, 6, 7 bis, 8 et 10 ; trafic normal ou quasi normal 4...

[Lire la suite...](#)

**Grèves : réduction du programme de vols à l'aéroport d'Orly**

Suite au protocole de grève nationale Interprofessionnelle déposé pour le mercredi 15 mars, le DGAC a décidé d'ajuster les programmes de vols. Afin de limiter les perturbations du trafic, la Direction générale de l'aéronautique civile (DGAC) appliquera les dispositions de...

[Lire la suite...](#)

728x90



# ESPACES PUBLICITAIRES NEWSLETTER

## L'habillage

728x150px, 300x150px +

728x90px, 300x250px - Fichiers jpg/png

Prix Brut HT : 5 950€/semaine

## Mégabannière

728x90px et 300x150px - Fichiers jpg/png

Prix Brut HT : 5 750€/semaine

## Le publi-rédactionnel (*ou infeed*)

Votre contenu sponsorisé sera présent sur les newsletters pendant 5 jours (du lundi au vendredi).

L'article est présent sur le site à l'infini.

Prix Brut HT : nous consulter

## Newsletter exceptionnelle IFTM TOP RESA

Ce dispositif donnera à l'annonceur une présence pendant la semaine du salon. La newsletter sera aux couleurs du sponsor : bannières, logo et un publi-reportage compléteront l'actualité du salon.

Prix brut HT : nous consulter



# LA NEWSLETTER DÉDIÉE

C'est une newsletter spécialement étudiée pour un annonceur.

Sa finalité ? Présenter et détailler le savoir-faire de l'entreprise. Composée d'un publi-rédactionnel, rédigé par l'annonceur, d'articles de la rédaction en lien avec le secteur d'activité de l'annonceur, cette newsletter dédiée vient conforter la place et la présence commerciale de l'entreprise qui fait le choix d'une communication de « contenus » très attendue par les lecteurs du support.

## Contenu du pack « newsletter dédiée » :

- *Envoi d'une newsletter consacrée uniquement à l'annonceur*
- *La rédaction des textes - propositions iconographiques*
- *Mise en page identique à la Newsletter de DéplacementsPros.com avec insertion d'un ou deux formats publicitaires (fournis par l'annonceur)*

# ILS NOUS FONT CONFIANCE



# CONTACT



**Guillaume Poulain**

Direction des rédactions

01.55.35.34.48

gp@deplacementspros.com



**Charles Vanhoutte**

Business Dev. Manager

06.47.60.20.42

charles@eventiz.biz



**Camille Lalis**

Chargée du webmarketing

06.22.47.28.78

camille@eventiz.biz

DéplacementsPros.com est une marque  
EVENTIZ MEDIA GROUP  
7bis rue du Louvre, 75002 Paris,, France  
Retrouvez nos solutions médias sur eventizmediagroup.com

